

GİRESUN MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER TANITIM PROGRAMI  
2024/2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI (GÜZ MÜFREDATI)

1. YARIYIL					BİRİNCİ YIL					2. YARIYIL								
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	
Türk Dili -I					2	0	0	2	Türk Dili -II					2	0	0	2	
Atatürk İlk. Ve İnk. Tarihi-I					2	0	0	2	Atatürk İlk. Ve İnk. Tarihi-II					2	0	0	2	
İngilizce I					2	0	0	2	İngilizce II					2	0	0	2	
İletişim Bilimi					3	0	0	4	İstatistik					2	0	0	2	
Halkla İlişkilere Giriş					3	0	0	5	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri					2	0	0	4	
Davranış Bilimi					3	0	0	4	Reklamcılık					3	0	0	3	
Ortak Seçmeli Ders					2	0	0	2	Halkla İlişkiler Yazarlığı					3	0	0	4	
Seçmeli Ders I					2	0	0	2	Seçmeli Ders IV					2	0	0	4	
Seçmeli Ders II					2	0	0	2	Seçmeli Ders V					3	0	0	4	
Seçmeli Ders III					2	0	0	3	Seçmeli Ders VI					2	0	0	2	
														2	0	0	3	
TOPLAM AKTS					30					TOPLAM AKTS				30				

3. YARIYIL					İKİNCİ YIL					4. YARIYIL								
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	
Medya Ve Medya Planlaması					2	0	0	3	İşyeri Eğitimi					5	0	0	11	
Kurumsal Halkla İlişkiler					3	0	0	4	İşyeri Uygulaması					0	33	0	14	
Halkla İlişkiler Uygulamaları					3	0	0	4	Staj					0	2	0	5	
Genel İşletme					3	0	0	3										
Siyasal İletişim Kampanyaları					2	0	0	3										
Reklam Metin Yazarlığı					2	0	0	3										
Seçmeli Ders VII					2	0	0	3										
Seçmeli Ders VIII					2	0	0	3										
Seçmeli Ders IX					3	0	0	4										
					2	0	0	3										
TOPLAM AKTS					30					TOPLAM AKTS				30				

1. YARIYIL					SEÇMELİ DERSLER					2. YARIYIL							
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS
Pazarlama İlekeleri					2	0	0	2	Hukuka Giriş					2	0	0	2
Temel Fotoğrafçılık					2	0	0	3	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler					3	0	0	4
Bilişim Teknolojileri					2	0	0	3	Görsel İletişim Tasarımı					2	0	0	3
İletişim Tarihi					2	0	0	4	Marka Yönetimi					2	0	0	2
Ekonomiye Giriş					2	0	0	2	Müşteri İlişkileri Yönetimi					2	0	0	3
Halkla İlişkilerde Güncel Konular					2	0	0	3	İletişim Sosyolojisi					3	0	0	4
Beden Eğitimi I					1	1	0	2	Beden Eğitimi II					1	1	0	2

3. YARIYIL								
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS
Temel Fotoğrafçılık					2	0	0	3
Reklam Yapım Teknikleri					3	0	0	4
Görsel İletişim Tasarımı					2	0	0	3

4. YARIYIL									
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	

T: Teorik ders saati

U: Uygulama ders saati

L: Laboratuvar ders saati

KALDIRILAN DERSLER			Düzenleme Tarihi: 12/07/2024	
DERSİN ADI	*DERSİN DURUMU	YERİNE KONAN DERSİN ADI	BÖLÜM BAŞKANI	
Temel Bilgi Teknolojileri	TEKRAR		ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
Kamuoyu ve Etkili İletişim	TEKRAR			
İngilizce I	TEKRAR			
Genel Ekonomi	TEKRAR			
Siyasal İletişim Kampanyaları	TEKRAR			
Temel Fotoğrafçılık	TEKRAR			
Görsel İletişim Tasarımı	TEKRAR			
Reklam Metin Yazarlığı	TEKRAR			
Temel Hukuk	TEKRAR			
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	TEKRAR			
Halkla İlişkiler Uygulamaları	TEKRAR			
ÖN KOŞULLU DERSLER			MÜDÜR	
Halkla İlişkiler Yazarlığı		Halkla İlişkilere Giriş	ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
ORTAK SEÇMELİ DERS				
		İş Ahlakı ve Değerler Eğitimi		

Doç. Dr. Hatice DOĞAN  
Dn Gr. Qy 11 Fatma KABAĞÇI  
ZK

Prof. Dr. Hakan ÖZDEMİR

\*DERSİN DURUMU: Başarısız öğrenciler muaf tutulacak ise "MUAF", tekrar edeceklerse "TEKRAR" yazılacak. Yerine yeni ders açıldıysa "YENİ" yazılacak ve YERİNE KONAN DERSİN KODU alanı doldurulacaktır.

GİRESUN MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER TANITIM PROGRAMI  
2024/2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI (BAHAR MÜFREDATI)

1. YARIYIL					BİRİNCİ YIL					2. YARIYIL											
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS				
Türk Dili -I					2	0	0	2	Türk Dili -II					2	0	0	2				
Atatürk İlk. Ve İnk. Tarihi-I					2	0	0	2	Atatürk İlk. Ve İnk. Tarihi-II					2	0	0	2				
İngilizce I					2	0	0	2	İngilizce II					2	0	0	2				
İletişim Bilimi					3	0	0	4	İstatistik					2	0	0	2				
Halkla İlişkiler Giriş					3	0	0	4	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri					2	0	0	4				
Davranış Bilimi					3	0	0	5	Reklamcılık					3	0	0	3				
Ortak Seçmeli Ders					3	0	0	4	Halkla İlişkiler Yazarlığı					2	0	0	4				
Seçmeli Ders I					2	0	0	2	Seçmeli Ders IV					2	0	0	4				
Seçmeli Ders II					2	0	0	4	Seçmeli Ders V					3	0	0	4				
Seçmeli Ders III					2	0	0	2	Seçmeli Ders VI					2	0	0	2				
					2	0	0	3						2	0	0	3				
TOPLAM AKTS										30	TOPLAM AKTS										30

3. YARIYIL					İKİNCİ YIL					4. YARIYIL											
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS				
İşyeri Eğitimi					2	0	0	11	Medya ve Medya Planlaması					2	0	0	3				
İşyeri Uygulaması					0	33	0	14	Kurumsal Halkla İlişkiler					3	0	0	4				
Staj					0	2	0	5	Halkla İlişkiler Uygulamaları					3	0	0	4				
									Genel İşletme					3	0	0	3				
									Siyasal İletişim Kampanyaları					2	0	0	3				
									Reklam Metin Yazarlığı					2	0	0	3				
									Seçmeli Ders VII					2	0	0	3				
									Seçmeli Ders VIII					3	0	0	4				
									Seçmeli Ders IX					2	0	0	3				
TOPLAM AKTS										30	TOPLAM AKTS										30

1. YARIYIL					SEÇMELİ DERSLER					2. YARIYIL							
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS
Pazarlama İlkeleri					2	0	0	2	Hukuka Giriş					2	0	0	2
Temel Fotoğrafçılık					2	0	0	3	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler					3	0	0	4
Bilişim Teknolojileri					2	0	0	4	Görsel İletişim Tasarımı					2	0	0	3
İletişim Tarihi					2	0	0	2	Marka Yönetimi					2	0	0	2
Ekonomiye Giriş					2	0	0	3	Müşteri İlişkileri Yönetimi					2	0	0	3
Halkla İlişkilerde Güncel Konular					2	0	0	4	İletişim Sosyolojisi					3	0	0	4
Beden Eğitimi I					1	1	0	2	Beden Eğitimi II					1	1	0	2

3. YARIYIL								
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS

4. YARIYIL								
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS
Temel Fotoğrafçılık					2	0	0	3
Reklam Yapım Teknikleri					3	0	0	4
Görsel İletişim Tasarımı					2	0	0	3

T: Teorik ders saati

U: Uygulama ders saati

L: Laboratuvar ders saati

KALDIRILAN DERSLER			Düzenleme Tarihi: 12/07/2024	
DERSİN ADI	*DERSİN DURUMU	YERİNE KONAN DERSİN ADI	BÖLÜM BAŞKANI	
Temel Bilgi Teknolojileri	TEKRAR		ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
Kamuoyu ve Etkili İletişim	TEKRAR			
İngilizce I	TEKRAR			
Genel Ekonomi	TEKRAR			
Siyasal İletişim Kampanyaları	TEKRAR			
Temel Fotoğrafçılık	TEKRAR			
Görsel İletişim Tasarımı	TEKRAR			
Reklam Metin Yazarlığı	TEKRAR			
Temel Hukuk	TEKRAR			
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	TEKRAR			
Halkla İlişkiler Uygulamaları	TEKRAR			
ÖN KOŞULLU DERSLER			MÜDÜR	
Halkla İlişkiler Yazarlığı		Halkla İlişkiler Giriş	ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
ORTAK SEÇMELİ DERS				
İş Ahlakı ve Değerler Eğitimi				

\*DERSİN DURUMU: Başarısız öğrenciler muaf tutulacak ise "MUAF", tekrar edeceklerse "TEKRAR" yazılacak. Yerine yeni ders açıldıysa "YENİ" yazılacak ve YERİNE KONAN DERSİN KODU alanı doldurulacaktır.

Doç. Dr. Hatice DOĞAN  
Dr. Öğr. Üyesi Fatma KARAOĞLU  
F. Karaoğlu

Prof. Dr. Hakan ÖZDEMİR



GİRESUN MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER TANITIM PROGRAMI  
2024/2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI (GÜZ MÜFREDATI)

1. YARIYIL					BİRİNCİ YIL					2. YARIYIL									
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS		
Türk Dili -I					2	0	0	2	Türk Dili -II					2	0	0	2		
Atatürk İlk. Ve İnk. Tarihi-I					2	0	0	2	Atatürk İlk. Ve İnk. Tarihi-II					2	0	0	2		
İngilizce I					2	0	0	2	İngilizce II					2	0	0	2		
İletişim Bilimi					3	0	0	4	İstatistik					2	0	0	2		
Halkla İlişkilere Giriş					3	0	0	4	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri					2	0	0	4		
Davranış Bilimi					3	0	0	5	Reklamcılık					3	0	0	3		
Ortak Seçmeli Ders					3	0	0	4	Halkla İlişkiler Yazarlığı					3	0	0	4		
Seçmeli Ders I					2	0	0	2	Seçmeli Ders IV					2	0	0	4		
Seçmeli Ders II					2	0	0	4	Seçmeli Ders V					3	0	0	4		
Seçmeli Ders III					2	0	0	2	Seçmeli Ders VI					2	0	0	2		
					2	0	0	3						2	0	0	3		
TOPLAM AKTS										TOPLAM AKTS									
					30										30				

3. YARIYIL					İKİNCİ YIL					4. YARIYIL									
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS		
Medya Ve Medya Planlaması					2	0	0	3	İşyeri Eğitimi					5	0	0	11		
Kurumsal Halkla İlişkiler					3	0	0	4	İşyeri Uygulaması					0	33	0	14		
Halkla İlişkiler Uygulamaları					3	0	0	4	Staj					0	2	0	5		
Genel İşletme					3	0	0	3											
Siyasal İletişim Kampanyaları					2	0	0	3											
Reklam Metin Yazarlığı					2	0	0	3											
Seçmeli Ders VII					2	0	0	3											
Seçmeli Ders VIII					3	0	0	4											
Seçmeli Ders IX					2	0	0	3											
TOPLAM AKTS										TOPLAM AKTS									
					30										30				

1. YARIYIL					SEÇMELİ DERSLER					2. YARIYIL							
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	DERSİN ADI					T	U	L	AKTS
Pazarlama İlkeleri					2	0	0	2	Hukuka Giriş					2	0	0	2
Temel Fotoğrafçılık					2	0	0	3	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler					3	0	0	4
Bilişim Teknolojileri					2	0	0	4	Görsel İletişim Tasarımı					2	0	0	3
İletişim Tarihi					2	0	0	2	Marka Yönetimi					2	0	0	2
Ekonomiye Giriş					2	0	0	3	Müşteri İlişkileri Yönetimi					2	0	0	3
Halkla İlişkilerde Güncel Konular					2	0	0	4	İletişim Sosyolojisi					3	0	0	4
Beden Eğitimi I					1	1	0	2	Beden Eğitimi II					1	1	0	2

3. YARIYIL								
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS
Temel Fotoğrafçılık					2	0	0	3
Reklam Yapım Teknikleri					3	0	0	4
Görsel İletişim Tasarımı					2	0	0	3

4. YARIYIL									
DERSİN ADI					T	U	L	AKTS	

T: Teorik ders saati

U: Uygulama ders saati

L: Laboratuvar ders saati

KALDIRILAN DERSLER			Düzenleme Tarihi: 12/07/2024	
DERSİN ADI	*DERSİN DURUMU	YERİNE KONAN DERSİN ADI	BÖLÜM BAŞKANI	
Temel Bilgi Teknolojileri	TEKRAR		ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
Kamuoyu ve Etkili İletişim	TEKRAR			
İngilizce I	TEKRAR			
Genel Ekonomi	TEKRAR			
Siyasal İletişim Kampanyaları	TEKRAR			
Temel Fotoğrafçılık	TEKRAR			
Görsel İletişim Tasarımı	TEKRAR			
Reklam Metin Yazarlığı	TEKRAR			
Temel Hukuk	TEKRAR			
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	TEKRAR			
Halkla İlişkiler Uygulamaları	TEKRAR			
ÖN KOŞULLU DERSLER			MÜDÜR	
Halkla İlişkiler Yazarlığı	Halkla İlişkilere Giriş	ÖN KOŞUL DERSİ	ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
ORTAK SEÇMELİ DERS				
İş Ahlakı ve Değerler Eğitimi				
*DERSİN DURUMU: Başarısız öğrenciler muaf tutulacak ise "MUAF", tekrar edeceklerse "TEKRAR" yazılacak. Yerine yeni ders açıldıysa "YENİ" yazılacak ve YERİNE KONAN DERSİN KODU alanı doldurulacaktır.			Prof. Dr. Hakan ÖZDEMİR	

GİRESUN MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER TANITIM PROGRAMI  
2024/2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI (BAHAR MÜFREDATI)

1. YARIYIL					2. YARIYIL				
DERSİN ADI					DERSİN ADI				
T	U	L	AKTS	T	U	L	AKTS		
Türk Dili -I	2	0	0	2	Türk Dili -II	2	0	0	2
Atatürk İlk. Ve Ink. Tarihi-I	2	0	0	2	Atatürk İlk. Ve Ink. Tarihi-II	2	0	0	2
İngilizce I	2	0	0	2	İngilizce II	2	0	0	2
İletişim Bilimi	3	0	0	4	İstatistik	2	0	0	2
Halkla İlişkilere Giriş	3	0	0	4	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	0	0	4
Davranış Bilimi	3	0	0	5	Reklamcılık	3	0	0	3
Ortak Seçmeli Ders	3	0	0	4	Halkla İlişkiler Yazarlığı	3	0	0	4
Seçmeli Ders I	2	0	0	4	Seçmeli Ders IV	2	0	0	4
Seçmeli Ders II	2	0	0	2	Seçmeli Ders V	3	0	0	4
Seçmeli Ders III	2	0	0	3	Seçmeli Ders VI	2	0	0	2
<b>TOPLAM AKTS</b>			<b>30</b>		<b>TOPLAM AKTS</b>			<b>30</b>	

3. YARIYIL					4. YARIYIL				
DERSİN ADI					DERSİN ADI				
T	U	L	AKTS	T	U	L	AKTS		
İşyeri Eğitimi	2	0	0	11	Medya ve Medya Planlaması	2	0	0	3
İşyeri Uygulaması	0	33	0	14	Kurumsal Halkla İlişkiler	3	0	0	4
Staj	0	2	0	5	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	0	4
					Genel İşletme	3	0	0	3
					Siyasal İletişim Kampanyaları	2	0	0	3
					Reklam Metin Yazarlığı	2	0	0	3
					Seçmeli Ders VII	2	0	0	3
					Seçmeli Ders VIII	3	0	0	4
					Seçmeli Ders IX	2	0	0	3
<b>TOPLAM AKTS</b>			<b>30</b>		<b>TOPLAM AKTS</b>			<b>30</b>	

1. YARIYIL					2. YARIYIL				
DERSİN ADI					DERSİN ADI				
T	U	L	AKTS	T	U	L	AKTS		
Pazarlama İlkeleri	2	0	0	2	Hukuka Giriş	2	0	0	2
Temel Fotoğrafçılık	2	0	0	3	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	3	0	0	4
Bilişim Teknolojileri	2	0	0	4	Görsel İletişim Tasarımı	2	0	0	3
İletişim Tarihi	2	0	0	2	Marka Yönetimi	2	0	0	2
Ekonomiye Giriş	2	0	0	2	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	0	3
Halkla İlişkilerde Güncel Konular	2	0	0	4	İletişim Sosyolojisi	3	0	0	4
Bedен Eğitimi I	1	1	0	2	Bedен Eğitimi II	1	1	0	2

3. YARIYIL				
DERSİN ADI				
T	U	L	AKTS	

4. YARIYIL				
DERSİN ADI				
T	U	L	AKTS	
Temel Fotoğrafçılık	2	0	0	3
Reklam Yapım Teknikleri	3	0	0	4
Görsel İletişim Tasarımı	2	0	0	3

T: Teorik ders saati

U: Uygulama ders saati

L: Laboratuvar ders saati

KALDIRILAN DERSLER			Düzenleme Tarihi: 12/07/2024	
DERSİN ADI	*DERSİN DURUMU	YERİNE KONAN DERSİN ADI	BÖLÜM BAŞKANI	
Temel Bilgi Teknolojileri	TEKRAR		ADI SOYADI	İMZA VE KAŞE
Kamuoyu ve Etkili İletişim	TEKRAR			
İngilizce I	TEKRAR			
Genel Ekonomi	TEKRAR			
Siyasal İletişim Kampanyaları	TEKRAR			
Temel Fotoğrafçılık	TEKRAR			
Görsel İletişim Tasarımı	TEKRAR			
Reklam Metin Yazarlığı	TEKRAR			
Temel Hukuk	TEKRAR			
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	TEKRAR			
Halkla İlişkiler Uygulamaları	TEKRAR			
<b>ÖN KOŞULLU DERSLER</b>		<b>ÖN KOŞUL DERSİ</b>		
Halkla İlişkiler Yazarlığı		Halkla İlişkilere Giriş		
<b>ORTAK SEÇMELİ DERS</b>		İş Ahlakı ve Değerler Eğitimi		

Doç. Dr. Hatice DOĞAN

Doç. Dr. Uğur

Fatih KARAOĞLU

Prof. Dr. Hakan ÖZDEMİR

\*DERSİN DURUMU: Başarısız öğrenciler muaf tutulacak ise "MUAF",  
tekrar edeceklerse "TEKRAR" yazılacak. Yerine yeni ders açıldıysa  
"YENİ" yazılacak ve YERİNE KONAN DERSİN KODU alanı doldurulacaktır.